

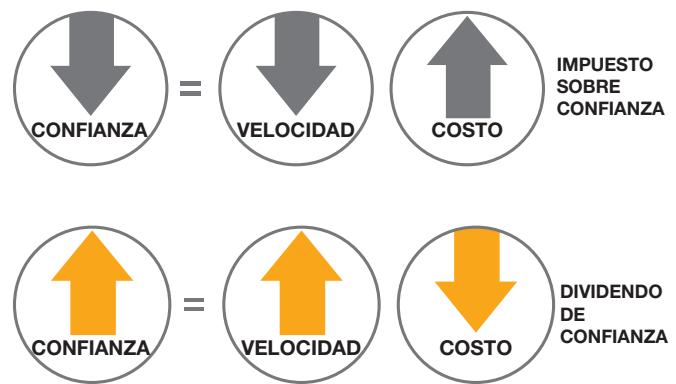
La Confianza es un impulsor económico y siempre impacta dos resultados medibles: velocidad y costo.

El agua es una sustancia vital que sostiene la vida en este planeta. Cuando la hay, todo florece y crece. Cuando falta, todo se marchita y muere.

Lo mismo sucede con la Confianza. Cuando no hay Confianza, las relaciones se deterioran, los proyectos fracasan, los clientes se van con la competencia, las iniciativas tienen mal rendimiento y el trabajo se reduce al mínimo.

Como una gota provoca una onda de expansión en un estanque, Confianza comienza con usted.

Los líderes que asisten a la sesión de trabajo sumamente interactiva de la *Velocidad de la Confianza*® 3.0 aumentan su credibilidad personal y practican conductas específicas que incrementan Confianza.



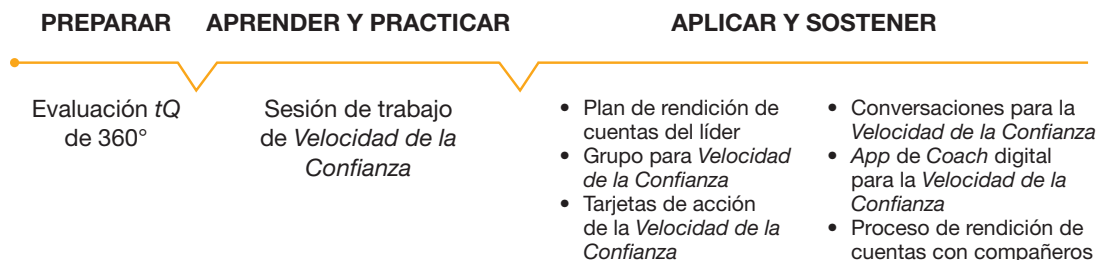
Como resultado, podrán **administrar mejor el cambio** y **liderar equipos de alto desempeño** ágiles, colaborativos, innovadores y comprometidos.

Los líderes logran resultados de manera que inspira Confianza

En vez de solo asistir a la sesión de trabajo de Liderar a la *Velocidad de la Confianza* 3.0, los líderes aprenden a aplicar y sostener un nuevo lenguaje y un conjunto de conductas para el trabajo real después de haber terminado la sesión de trabajo. Reciben procesos y

herramientas poderosos para sostener el aprendizaje durante 52 semanas después de la sesión de trabajo, los cuales les ayudan a involucrar a sus equipos en una forma completamente diferente para estar más comprometidos y rendir cuentas sobre los resultados.

Mapa de aprendizaje



Liderar a la *Velocidad de la Confianza 3.0* proporcionará el esquema mental, el conjunto de habilidades y el conjunto de herramientas que aumentarán mediblemente la habilidad del participante para entregar resultados de manera que inspira Confianza. El contenido se puede entregar en línea, vía un salón de clases virtual, o en un salón de clases tradicional.

Como resultado de esta sesión de trabajo, los líderes aprenderán y aplicarán:

EL ARGUMENTO PARA LA CONFIANZA

Construir su propio argumento para la Confianza.

CONFIANZA EN SÍ MISMO
EL PRINCIPIO DE LA CREDIBILIDAD

Incrementar su credibilidad personal.

CONFIANZA EN LAS RELACIONES
EL PRINCIPIO DE LA CONDUCTA

Comportarse de maneras que inspiren Confianza.

CONFIANZA ORGANIZACIONAL
EL PRINCIPIO DE LA ALINEACIÓN

Alinear equipos, símbolos, sistemas y procesos con los principios de la alta Confianza.

CONFIANZA DEL MERCADO
EL PRINCIPIO DE LA REPUTACIÓN

Mejorar la reputación de su equipo y/o su organización.

CONFIANZA DE LA SOCIEDAD
EL PRINCIPIO DE LA CONTRIBUCIÓN

Hacer una contribución positiva a su mundo.

Kit del participante

- Manual del participante
- Tarjetas de acción de *Velocidad de la Confianza*
- Grupo semanal para Confianza
- Evaluación tQ de 360°



“La habilidad para desarrollar, restaurar y extender confianza con todos los grupos clave de interés: colaboradores, clientes, socios de negocios y compañeros, es la competencia clave de liderazgo de la economía global”.

STEPHEN M. R. COVEY

Autor, *La Velocidad de la Confianza*

Para mayor información sobre Liderar a la *Velocidad de la Confianza 3.0* de FranklinCovey, póngase en contacto con su *client partner* o llame al 1-888-705-1776. También puede visitar www.franklincovey.com/sot.